

24 صحفي/ية متمكنون من استخدام مختلف أدوات المناصرة وقادرون على تخطيط وتنفيذ حملات فعّالة لإيصال صوتهم ومطالبهم

5 جلسات حوارية :

3 جلسات مع 55 طالب/ة

2 جلسة مع 19 فرداً من أساتذة ونشطاء مدنيين/ات وصناع/ات قرار

ورقة توصيات قدمت لعدد من صناع القرار داخل سوريا، تضمنت مجموعة من المطالب للتعديل على بنود قانون اتحاد الصحفيين وتؤخذ بعين الاعتبار عند الإقرار

50 إعلامي/ة واعي/ة بخطاب الكراهية وقادر على إنتاج خطاب متوازن

قائمة بالمصطلحات غير الموفقة المستخدمة في الخطاب الإعلامي وبدائلها

مدونة سلوك مكونة من 12 بند، أعدها 50 إعلامي/ة من مختلف المحافظات السورية للالتزام الطوعي بنودها أثناء ممارسة العمل الإعلامي

إنتاج وإطلاق تقرير بحثي بعنوان "جانب من المشهد الإعلامي في سوريا - استطلاع لواقع وسائل الإعلام واحتياجات الإعلاميات والإعلاميين" باللغتين العربية والإنكليزية



2023 3 منشور  
1 مقال  
4 فيديو

2021 14 منشور  
9 مقال  
5 فيديو  
50 متدربة/ة

2022 24 منشور  
17 مقال  
3 فيديو  
24 إعلامي/ة

الاجمالي 44 منشور  
45 مقال  
34 فيديو  
74 متدربة/ة

حملة إعلامية على مواقع التواصل الاجتماعي وموقع موج الالكتروني حملت اسم "كلمتين نضاف" تهدف إلى رفع وعي الجمهور بمفاهيم المسؤولية المجتمعية للإعلام

و محتوى رقمي توعوي عبارة عن مجموعة من المنتجات الإعلامية على وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بالمؤسسة، يشرح للجمهور عن تنظيم اتحاد الصحفيين في سورية، من يحق له الانتساب - دوره - أهم الحقوق والواجبات المنصوص عليها بهذا القانون، وذلك لرفع الوعي بدوره كمؤسسة مدنية مستقلة

44 منشور  
10 قصص واقعية  
12 انفوجراف

## رحلة مشروع صوت وصورة وصدى

## الأثر

تفعيل اطر التعاون والعمل بين مؤسسات المجتمع المدني السوري من جهة، وبين المؤسسات والتنظيمات الإعلامية من جهة أخرى

تحسين جودة الخطاب الإعلامي السوري، عبر زيادة مهارات وقدرات الأفراد العاملين بهذا القطاع.

شراكات بإنتاج محتوى رقمي توعوي بين مؤسسات مدنية وإعلامية

زيادة مساحات الحوار بين صناع القرار وأصحاب المصلحة على اختلافهم وتنوعهم بما يخص المشهد الإعلامي السوري

المساهمة برفع وعي أكثر من 2500 شخص من متابعي حسابات التواصل الاجتماعي لموج عن مفاهيم تتعلق بقطاع الإعلام :  
الصحافة الأخلاقية  
المسؤولية المجتمعية  
القوانين الناظمة للإعلام  
احتياجات قطاع الإعلام

## مستويات التدخل الرئيسية

العاملين والعاملات في قطاع الإعلام

المؤسسات والتنظيمات الإعلامية والتعليمية

الجمهور المستهدف بكافة فئاته

## منهج المشروع

نهج تدريجي تشاركي شامل



## نحو إعلام مسؤول مجتمعيًا

### هدف المشروع

أحد مشاريع مؤسسة موج التنمية، ويهدف إلى تعزيز المسؤولية المجتمعية للإعلام لممارسة دوره في تسليط الضوء على التحديات التي تواجه المجتمع السوري عبر خطاب متوازن ومهني وغير تمييزي، لا يمس بكرامة الأفراد والجماعات بناءً على هوياتهم

MAUJ for Development Rgstr. N. 9 /2020

Al-Watania Complex, Mujamaa Str, Al-Nabk, Syria

info@mauj.org

www.mauj.org

+963+ 11 722 4650

+963+ 936 456 190