

احتياجات الإعلاميين في سورية

احتياجات أخرى

- 1 توسيع هوامش التعبير ضمن الوسائل الإعلامية
- 2 تسهيل وصول الإعلاميين للمعلومة
- 3 توفير المعدات اللازمة للعمل الإعلامي

1 التدرّب على الصحافة البناءة للعيش المشترك والسلام

- 2 التدرّب على الصحافة الحساسة للنوع الاجتماعي

احتياجات متعلقة ببناء القدرات

- 3 التدرّب على إعداد القصص الصحفية الإنسانية

- 4 التدرّب على السرد الرقمي للقصص الصحفية

- 5 رفع الوعي بخطاب الكراهية وطرق مكافحته

2 التواصل الفعال ضمن بيئة العمل ومع الإدارة

- 1 وجود عقود عمل في المؤسسات الإعلامية

- 3 وجود سياسات تحريرية واضحة وأدلة مرجعية مكتوبة

احتياجات قانونية وتنظيمية

- 4 رفع أجور ورواتب الإعلاميين والإعلاميين

- 5 ربط الدراسة في كلية الإعلام بسوق العمل

- 6 رفع وعي الإعلاميين بحقوقهم وواجباتهم القانونية

- 7 تفعيل دور اتحاد الصحفيين

- 1 المهارات اللازمة للحفاظ على الأمن الرقمي

احتياجات متعلقة بالأمن والسلامة

- 2 أساسيات السلامة البدنية أثناء تغطية الحروب

- 3 حماية الإعلاميين والإعلاميين وتعزيز التضامن بينهم

- 4 الدعم النفسي الاجتماعي للإعلاميين والإعلاميين

اطلاق مشروع

«صوت وصورة وصدى»

مُخرجات المرحلة الأولى من المشروع

2022-2021

1 التعهّد بإنتاج موادٍ صحفيةٍ خاليةٍ من خطاب الكراهية والتتميط.

2 التأكّد من صحة المعلومات عبر تعدد المصادر، وتصحيح الخطأ في حال ارتكابه.

3 التعهّد بعدم انتهاك حرمة الموت واحترام خصوصية الأفراد والضحايا وذويهم

4 احترام حرية الرأي والتعبير طالما لا تحرّض على الكراهية

5 التعهّد بالابتعاد عن الشخصية.

6 التزام الأمانة وعدم الخداع في أساليب عرض المعلومات والعناوين والصور

7 احترام حق الجمهور في الحصول على معلوماتٍ صحيحةٍ ومتوازنة.

8 التعهّد باتباع المهنية والحيادية في مناقشة القضايا الحساسة.

9 الالتزام بالدفاع عن مصالح الأفراد والجماعات وتعريفهم بحقوقهم المدرجة في الدستور.

10 الحصول على الموافقة المستنيرة قبل التصوير والمقابلات.

11 الاكتفاء بنشر الأحكام النهائية فيما يخص القضايا التي وصلت إلى الحكم.

12 الالتزام بعدم تمجيد الجريمة أو التحريض عليها أو تشجيع العنف

«موج» مؤسسة محلية مدنية غير ربحية، تحكمها مبادئ النسوية وعدم التمييز، وتعمل بشكل تشاركي على معالجة قضايا مجتمعية وتنموية، وربطها بمحتوى إعلامي ينطلق من الواقع ويسعى لخلق حالة من التغيير. وذلك من خلال أربع برامج استراتيجية: دعم التعددية والتماسك المجتمعي، تعزيز مشاركة المرأة في الحياة العامة، تبني وإنتاج إعلام حساس للنوع الاجتماعي، واستدامة الموارد المتاحة.

يتبنى رؤية موج ويعمل على تنفيذ أنشطتها فريق من أجيال عمرية مختلفة وانتماءات متعددة موزع على جغرافيات متنوعة، حيث يحقق هذا التنوع مرونة في التخطيط والاستجابة والتقييم مما يلبي احتياجات المجتمعات المحلية وتطلعاتها.

مشروع صوت وصورة وهدى

أحد مشاريع موج، ويهدف إلى تعزيز المسؤولية المجتمعية للإعلام لممارسة دوره في تسليط الضوء على التحديات التي تواجه المجتمع السوري بهدف تطوير الخطاب الإعلامي ليكون أكثر توازناً ومهنية ويتعامل مع جميع أفراد المجتمع دون تمييز بناءً على انتماءاتهم، على اختلاف أنواعها.

يندرج هذا المشروع تحت برنامج دعم التعددية والتماسك المجتمعي، وعمل في مرحلته الأولى على تنفيذ مجموعة من الأنشطة:

تقرير بحثي يلخص واقع المؤسسات والوسائل الإعلامية السورية واحتياجات العاملين/ات ضمنها.

دراسة وتحليل موثيق شرف ومدونات سلوك إعلامية معتمدة من قبل مؤسسات إعلامية وبلدان أخرى بما يخدم سياق المشروع.

بناء مقترح لمعيار رصد الخطاب المتحيز في الإعلام السوري، حملة على وسائل التواصل الاجتماعي بهاشتاغ (#كلمتين_نضاف) بغرض رفع الوعي حول الممارسات التمييزية في الإعلام.

تنفيذ دورتان تدريبيتان في دمشق لـ 50 إعلامي/ة حول الخطاب الإعلامي المحرّض وذلك بمعدل 4 أيام تدريبية لكل دورة، وبمشاركة 25 مشارك/ة بكل دورة، حيث كان اختيار المشاركين/ات من العاملين/ات في مجال الإعلام السوري المرئي والمقروء والمسموع بشقيه الحكومي والخاص.